



**LIJEPA
BISTRICA**

Lijepa Bistrica d.o.o.
Trg pape Ivana Pavla II 34
49 246 Marija Bistrica
tel.:049/469-119
lijepa.bistrica@marija-bistrica.hr
OIB: 82413603496

STRATEŠKI PLAN

ZA RAZDOBLJE

2023. – 2026.

Prosinac 2022.



LIJEPA
BISTRICA

STRATEŠKI PLAN 2023. – 2026.

Svrha Strateškog plana

Društvo Lijepa Bistrica d.o.o. je svakodnevno suočeno sa sve većim zahtjevima za povećanjem učinkovitosti, na način da postojeće cijene pokriju troškove, uz zadržavanje visoke kvalitete usluga.

Poslovna politika Društva je stalno unaprjeđivati kvalitetu usluga uz kontinuirana ulaganja u radnu snagu i opremu za rad.

Zahtjevi postaju sve veći i kompleksniji, a zadovoljstvo naših korisnika je naša osnovna zadaća.

Kao odgovor na sve veće izazove iz tog okruženja, nužno je problematiku analizirati u širim razmjerima, te pristup cjelokupnom poslovnom upravljanju temeljiti na principu strateškog upravljanja u cilju što kvalitetnijeg balansiranja operativnog upravljanja, troškova i rizika.

Osnovna postavka takvog strateškog upravljanja je ispravno planiranje, predviđanje i procjena tijekova poslovanja, organiziranje, upravljanje ljudskim potencijalima, vođenje i kontroliranje, uz jasno postavljenu misiju i viziju, te strateške, programske i operativne ciljeve.

Takvim planiranjem, gdje su predviđanja i tijekovi poslovanja usmjereni k realizaciji ciljeva i misiji, omogućava se bolje usmjeravanje organizacije, veća fleksibilnost i bolja koordinacija rada.

U tu svrhu je izrađen ovaj Strateški plan za razdoblje 2023.- 2026. Tim strateškim dokumentom nisu se identificirale sve kritične točke vezane uz organizaciju, već se pokušalo identificirati ona najvažnija kritična pitanja s kojima je organizacija suočena.



STRATEŠKI PLAN 2023. – 2026.

Zakonska osnova za izradu Strateškog plana Društva

Zakon o sustavu unutarnjih kontrola u javnom sektoru uvodi obvezu da se odredbe tog Zakona primjenjuju na trgovačka društva u vlasništvu Republike Hrvatske, odnosno jedne ili više jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave utvrđene u Registru trgovačkih društava i drugih pravnih osoba, obveznika izdavanja Izjave o fiskalnoj odgovornosti koji objavljuje ministarstvo financija.

Svrha unutarnjih kontrola jest poboljšavanje upravljanja radi postizanja općih ciljeva.

Obveza strateških planova je definirana u čl. 7. st. 1., točka a i b, gdje se definira da je odgovorna osoba institucije odgovorna za razvoj učinkovitog i djelotvornog sustava unutarnjih kontrola unutar institucije, na način da, između ostalog, osigura izradu i provedbu strateških i drugih planova kao i programa za ostvarivanje poslovnih ciljeva institucije, te da osigura usklađenost strateških planova i drugih planova te programa s proračunom, odnosno financijskim planom institucije.

Uvodno o Društvu

Lijepa Bistrica d.o.o. za obavljanje komunalnih djelatnosti Marija Bistrica, Trg pape Ivana Pavla II 34 je trgovačko društvo koje se bavi pružanjem usluga iz domene komunalnih djelatnosti (održavanje čistoće, održavanje lokalnih vodovoda, sakupljanje komunalnog otpada, održavanje javnih površina) i usluga trećim osobama.

Predmet poslovanja društva Lijepa Bistrica d.o.o. jesu slijedeći poslovi:

- Održavanje čistoće
- Održavanja javnih površina
- Održavanje lokalnih vodovoda
- Sadnja cvijeća i ukrasnog bilja
- Gospodarenje otpadom
- Uslužne djelatnosti uređenja i održavanja krajolika

Društvo Lijepa Bistrica d.o.o. je osnovano na temelju Izjave o osnivanju od 15.06.2016. godine.

Trenutna vlasnička struktura društva je slijedeća:

- Općina Marija Bistrica 100 %

Skupštinu Društva čini načelnik Općine Marija Bistrica. Društvo zastupa direktor, pojedinačno i samostalno. Nadzorni odbor čini Predsjednik, Podpredsjednik i tri člana.



STRATEŠKI PLAN 2023. – 2026.

Društvo svoju djelatnost obavlja na više lokacija:

- Uprava, Trg pape Ivana Pavla II 34, Marija Bistrica
- Reciklažno dvorište, Tugonica 183, Marija Bistrica

Organizacijska struktura

Organizacijska struktura Društva prikazuje ukupnost veza i odnosa između svih organizacijskih dijelova. Ukupan rad Društva organiziran je kroz radne jedinice.

Društvo se sastoji od tri radne jedinice:

- Uprava društva
- Odjel za gospodarenje otpadom
- Odjel za održavanje

Organizacijska struktura treba osigurati:

- Ostvarivanje zacrtanih godišnjih i dugoročnih ciljeva Društva,
- Optimalnu podjelu rada u organizaciji sukladno potrebama i obimu posla,
- Punu pažnju ključnim funkcijama u organizaciji,
- Efikasnu uporabu svih raspoloživih resursa,
- Fleksibilnost organizacije i prilagodljivost novonastalim uvjetima,
- Jasnu podjelu ovlasti i odgovornosti,
- Odgovarajući sustav informacija i komunikacija i razmjene znanja i znanja unutar Društva,
- Racionalno korištenje kvalifikacija, iskustava, znanja i radnog vremena.



STRATEŠKI PLAN 2023. – 2026.

Definiranje misije, vizije i ključnih vrijednosti

Definirane misije i vizije uvelike pomažu strateškom planiranju, odnosno dobro uspostavljena vizija je polazište za uspostavljanje strateških ciljeva.

Sadržaj misije mora podrazumijevati protekli razvoj Društva, okolinu u kojoj postoji i djeluje, kao i sredstva kojima raspolaže. Kvalitetno definirana misija i njezina suština mora biti jasna i razumljiva svakome, te mora biti motivirajuća za zaposlenike i predstavljati osnovnu politiku sustava.

U misiji se navode ciljevi koje je potrebno ostvariti i realizirati kako bi se postigla efikasnost poslovanja, uspješnost kroz poslovne procese, odnosno unapređenje rada organizacije, a samim time se opravdava temeljni razlog njezinog postojanja.

Misija nije vremenski ograničena pa može postojati jednako dugo koliko i Društvo. Međutim, na misiju utječu brojni čimbenici koji se mogu manifestirati kao interne ili eksterne promjene, pa je prema tome, misiju potrebno revidirati i ažurirati ukoliko se ukaže potreba za istim, kako bi bila relevantna i pratila aktualno stanje u Društvu.

Misija predstavlja jedan od nužnih i temeljnih dokumenata organizacije, koji u pravilu dodatno razrađuje viziju i samim time joj dodaje svrhu.

Formuliranje vizije mora pokrivati nekoliko aspekata budućeg stanja u smislu kombinacije gospodarskih, društvenih i ekoloških zahtjeva. U svojoj srži, vizija predstavlja željeno stanje u budućnosti, koje obuhvaća duže vremensko razdoblje.

Uspješna vizija ima značajke realnosti i koherentnosti, kroz koju se jasno utvrđuju glavni strategijski ciljevi i očekivani rezultati Strateškog plana.

Vizija nam ukazuje na nužnost vrednovanja ljudskih i materijalnih potencijala radi stvaranja bogatstva i blagostanja i to ne samo kroz ostvareno u obliku ekonomskih koristi, već i kroz stvaranje novih mogućnosti u okviru društvenog života područja, prilikom čega iznimno značenje ima uključivanje lokalnog stanovništva, drugih institucija i privrednih subjekata, te njihovo upoznavanje i simultano prilagođavanje novim uvjetima poslovnog djelovanja, poticanje novih kvaliteta ponude, kulturni rast i bolje vrednovanje resursa kojima Društvo raspolaže kao elemenata od strateške važnosti.

Vizija treba biti postavljena na način da bude dovoljno ambiciozna, ali i realna, kako bi djelovala motivirajuće na zaposlenike. Postavljenu viziju vodeće rukovodstvo treba približiti zaposlenicima kako bi je u potpunosti razumjeli i slijedili, te na taj način pridonijeli njezinu ostvarenju i djelotvornosti.



STRATEŠKI PLAN 2023. – 2026.

Vizija je polazna točka i temelj strateškog okvira jer ga oblikuje i omogućava Društvu postavljanje sljedećeg pitanja:

Hoće li postavljeni opći cilj ili posebni cilj doprinijeti ostvarenju željene slike organizacije u budućnosti?

Dakle, vizija u strateškom planiranju mora obuhvaćati razumijevanje problema i postojeće situacije, informiranost o svim postojećim podacima, kao i perspektive dionika jer će iz dobro i kvalitetno definirane vizije, pa tako i misije proizaći strateški ciljevi u svrhu ostvarivanja navedenog.

Misija

Misija trgovačkog društva Lijepa Bistrica d.o.o. je osigurati kvalitetno i učinkovito pružanje usluga iz domene komunalnih djelatnosti (održavanje čistoće, sakupljanje i odlaganje komunalnog otpada, održavanje javnih površina, održavanje lokalnih vodovoda), i usluga trećim osobama, poštivajući načela zaštite okoliša i održivog razvoja, u svemu sukladno pozitivnim propisima Republike Hrvatske, a sve to radeći u službi svojih korisnika.

Vizija

Vizija Društva je biti usmjeren na kontinuirano pružanje izvrsne usluge razvojem, daljnjom informatizacijom cjelokupnog sustava i stalnim unaprjeđenjem vlastitih tehničkih i ljudskih resursa zasnovanih na principima održivog gospodarenja otpadom i načelima zaštite okoliša.

Buduće djelovanje tvrtke mora počivati na povećanju zadovoljstva svih korisnika usluga iz našeg djelokruga s temeljnim ciljem da prostor u kojemu djelujemo učinimo ugodnijim i poželjnijim za život svih, a pri tome poštivajući i usvajajući pozitivne zakonske propise.

Društvena odgovornost

Svojim djelovanjem Društvo nastoji opravdati očekivanja korisnika javnih usluga, poslovnih partnera, lokalne zajednice i radnika Društva te pozitivno utjecati na društvenu okolinu i kvalitetu života. Odgovoran odnos prema prirodnim resursima, okolišu i zdravlju ljudi, djelovanje sukladno zakonskim propisima, nacionalnim i međunarodnim standardima i kriterijima efikasnosti, pravo na pristup informacijama i otvorenost prema javnosti u najširem smislu, jamstvo su našeg doprinosa očuvanju okoliša i potvrda našeg odgovornog odnosa prema korisnicima naših usluga i razvoju društvene zajednice.



STRATEŠKI PLAN 2023. – 2026.

Profesionalnost

Društvo poslove obavlja na zakonit, odgovoran i profesionalan način, sukladno zahtjevima struke, za što posjeduje potrebna znanja i tehnologiju u obavljanju djelatnosti pružanja javnih komunalnih usluga. Stalna težnja napretku i poboljšanju, garancija je da će se sve usluge izvršavati na najbolji mogući način.

Etičnost

Društvo savjesno i odgovorno ispunjava svoje obveze prema korisnicima usluga, ostalim poslovnim partnerima i radnicima Društva. Razvojem partnerskih odnosa, na svim razinama, zalog su za budućnost građenu na međusobnom povjerenju i uvažavanju, jasnoj i otvorenoj komunikaciji i razmjeni informacija prema svima.

Organizacijska okolina

Društvo potiče razvoj organizacijske okoline koja će jačati međuljudske odnose i poticati timski rad, ne ograničavajući pritom individualne sposobnosti radnika, njihovu inovativnost i inicijativu pri samostalnom obavljanju radnih zadataka. Takva okolina stimulira osjećaj pripadnosti, a time i odgovornosti prema Društva i zajednici u cjelini.

Razvoj

Društvo posebnu pozornost poklanja uvođenju novih tehnologija. Isto tako, kroz seminare, specijaliziranu obuku i dodatno školovanje omogućuje radnicima usvajanje novih znanja i zvanja, što je osnova za postizanje društvenih i ekonomskih ciljeva razvoja društva i zadovoljstva svakog pojedinca.

Povjerenje

Društvo svojim radom i uslugama koje pruža se pozicionira kao pouzdan partner prema korisnicima svojih usluga. Korisnike smatramo svojim partnerima i uvijek ima želimo biti na usluzi za svaki njihov prijedlog i pitanje, te sve svoje poslove i zadaće obavljamo maksimalno korektno.

Opći ciljevi

Opći ciljevi su izjave o tome što Društvo namjerava postići u naredne četiri godine, odnosno određuju jasan smjer kretanja i djelovanja kako bi, postićući svaki od njih, ostvario svoju viziju i misiju.



LIJEPA
BISTRICA

STRATEŠKI PLAN 2023. – 2026.

Razvoj komunalne infrastrukture, kao jedan od općih ciljeva Društva, proizlazi prije svega iz strateških odrednica Republike Hrvatske, jedinica lokalne i regionalne samouprave vezano za komunalne djelatnosti, a u okviru razvoja i upravljanja komunalnim djelatnostima.

Razvoj komunalne infrastrukture je podijeljen na dva posebna cilja, sukladno organizacijskoj strukturi Društva, na način da se postizanjem ovog općeg cilja pridonese razvoju komunalnih djelatnosti koje Društvo izvršava u sklopu svojeg redovnog poslovanja.

Unaprjeđenje poslovanja Društva, kao jedan od općih ciljeva Društva, proizlaze prije svega iz pozitivnih zakonskih propisa Republike Hrvatske, a u cilju poslovanja Društva u skladu sa zakonima.

Unaprjeđenje poslovanja Društva je podijeljeno na dva posebna cilja, od kojih se prvi odnosi na financijsko poslovanje Društva u kojem je veći dio i zakonska obveza Društva, dok se drugi poseban cilj odnosi na aktivnosti koje pridonose produktivnosti, ekonomičnosti i racionalizaciji kompletnog poslovanja Društva, na način da se maksimalizira smanjenje troškova, a povećava prihod Društva.

Zaključak

Zaključno, krajnja svrha cijelog procesa izrade ovog Plana je osigurati višu kvalitetu poslovanja, što znači unaprijediti ključne procese i infrastrukturu Društva, podići razinu gospodarske konkurentnosti, razvijati se prema načelima održivog razvoja, te zadržati i povećati kvalitetu i obujam svojih usluga prema korisnicima-

Najveći izazov pred vodstvom Društva je kako da sve zacrtane ciljeve razvoja i unaprjeđenja ostvari u planiranom roku, te kako da se iznađe sredstva za sve planirano.



Direktor

Tomislav Šimunić, ing. građ.